

Programa de profesionalización de la fuerza de trabajo Guerrero

Tecnología LiveStreaming



Nuevo modelo híbrido educativo.



Lunes a viernes clases en línea.

Sábado, o el día más conveniente para las empresas, clases de 8:00 a 13:00 horas; de modo presencial voluntario o a distancia con transmisión simultánea.



Licenciaturas Ejecutivas mixtas.

Administración de Empresas.
Administración de Empresas Turísticas.
Administración de Tecnologías de la Información.
Contaduría Pública.
Comercio Internacional.
Ciencias de la Comunicación.
Mercadotecnia.

Planes cuatrimestrales

Duración: 3 años.

Colegiatura: \$ 2,500.00 al mes.

Requisitos: tener un mínimo de 23 años y bachillerato.



Líneas educativas sustentadas por la calidad académica de la Universidad Americana de Acapulco.

Registro de Validez
Oficial de Estudios



Licenciatura en Mercadotecnia

Listado de asignaturas por cuatrimestre

Clave del Plan de Estudios:
2020 R.V.O.E. SEP 20200578

Acuerdo de fecha:
27 de agosto de 2020.

Plataformas educativas:
LMS Moodle y Google Meet
Frecuencia: Sábado. Sujeto a los
intereses de los educandos.

| | | | | | |
|----------------|--|---|-------------------------------|--|---|
| Primero | Modelos de gestión empresarial | Contabilidad financiera | Matemáticas para los negocios | Marco legal de los negocios | Comunicación oral y escrita |
| Segundo | Estructura de la organización y gestión del conocimiento | Administración de costos y precios | Matemáticas financieras | Gestión del talento humano | Tecnologías de información |
| Tercero | Comportamiento organizacional | Información financiera y toma de decisiones | Estadística descriptiva | Economía de la empresa | Desarrollo del talento humano |
| Cuarto | Presupuestos | Finanzas empresariales | Estadística inferencial | Análisis Macroeconómico | Mercadotecnia e innovación |
| Quinto | Comportamiento del consumidor | Ventas y canales de comercialización | Análisis multivariado | Distribución y logística | Mercadotecnia industrial |
| Sexto | Análisis cualitativo d mercados | Gestión d la mercadotecnia | Mercadotecnia internacional | Comercio electrónico | Formulación y evaluación de proyectos |
| Séptimo | Mercadotecnia de servicios | Simulación de negocios | Gestión de proyectos | Comunicación interactiva | Investigación cuantitativa de mercados |
| Octavo | Técnicas de precios y ventas | Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos | Relaciones públicas | Estrategias de fidelización y minería de datos | Imagen y opinión pública |
| Noveno | Globalización y contexto socioeconómico de México | Dirección de mercadotecnia | Inteligencia comercial | Mercadotecnia en internet | Emprendimiento y plan de vida y carrera |

| |
|------------------------------|
| Materias de tronco común |
| Materias Interdisciplinarias |
| Materias disciplinarias |
| Materias sello |