

Programa de profesionalización de la fuerza de trabajo Guerrero

Tecnología LiveStreaming



Nuevo modelo híbrido educativo.



Lunes a viernes clases en línea.

Sábado, o el día más conveniente para las empresas, clases de 8:00 a 13:00 horas; de modo presencial voluntario o a distancia con transmisión simultánea.



Licenciaturas Ejecutivas mixtas.

Administración de Empresas.
Administración de Empresas Turísticas.
Administración de Tecnologías de la Información.
Contaduría Pública.
Comercio Internacional.
Ciencias de la Comunicación.
Mercadotecnia.

Planes cuatrimestrales

Duración: 3 años.

Colegiatura: \$ 2,500.00 al mes.

Requisitos: tener un mínimo de 23 años y bachillerato.



Líneas educativas sustentadas por la calidad académica de la Universidad Americana de Acapulco.

Registro de Validez
Oficial de Estudios



Licenciatura en Comercio Internacional

Listado de asignaturas por cuatrimestre

Clave del Plan de Estudios:
2020 R.V.O.E. SEP 20200570

Acuerdo de fecha:
27 de agosto de 2020.

Plataformas educativas:
LMS Moodle y Google Meet
Frecuencia: Sábado. Sujeto a los
intereses de los educandos.

Primero	Modelos de gestión empresarial	Contabilidad financiera	Matemáticas para los negocios	Marco legal de los negocios	Comunicación oral y escrita
Segundo	Estructura de la organización y gestión del conocimiento	Administración de costos y precios	Matemáticas financieras	Gestión del talento humano	Tecnologías de información
Tercero	Comportamiento organizacional	Información financiera y toma de decisiones	Estadística descriptiva	Economía de la empresa	Desarrollo del talento humano
Cuarto	Presupuestos	Finanzas empresariales	Estadística inferencial	Análisis Macroeconómico	Mercadotecnia e innovación
Quinto	Derecho internacional	Ventas y canales de comercialización	Legislación del comercio exterior y aduanas	Auditoría de origen	Evaluación de riesgos en el comercio internacional
Sexto	Impuestos de importaciones y exportaciones	Soluciones a la transformación internacional	Políticas de fomento al comercio exterior	Sistemas de clasificación y valoración aduanera	Formulación y evaluación de proyectos
Séptimo	Clasificación arancelaria I	Desarrollo de negocios en américa	Gestión de proyectos	Análisis d tratados y acuerdos internacionales	Proceso administrativo del comercio exterior
Octavo	Medios de defensa nacional e internacional	Contratos y arbitraje internacional	Clasificación arancelaria II	Negocios con el espacio común europeo	Formas de pago internacional y financiamiento
Noveno	Globalización y contexto socioeconómico de México	Logística internacional	Desarrollo de negocios en Asia / pacifico	Competitividad internacional	Emprendimiento y plan de vida y carrera

Materias de tronco común
Materias Interdisciplinarias
Materias disciplinarias
Materias sello