Licenciatura en Mercadotecnia
Plan 2020 RVOE SEP 20200578 de fecha 20 de marzo de 2020

Plan de Estudios

"MAPA CURRICULAR"

Universidad Americana de Acapulco

Licenciatura en Mercadotecnia (Modalidad Mixta)

CICLO																												
PRIMER CUATRIMESTRE	LTCM001				LTCM002				LTCM003				LTCM004				MSEM001				HA	140
	Modelos de gestión empresarial				Contabilidad financiera				Matemáticas para los negocios				Marco legal de los negocios				Comunicación oral y escrita				HI	436
	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	68	6.00	A	28	68	6.00	A	CR	36.00
SEGUNDO CUATRIMESTRE	LTCM005				LTCM006				LTCM007	LTCM003			LTCM008				MSEM002				HA	140
	Estructura de la organización y gestión del conocimiento				Administración de costos y precios				Matemáticas financieras				Gestión del talento humano				Tecnologías de información				HI	436
	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	68	6.00	A	CR	36.00
TERCER CUATRIMESTRE	LTCM009				LTCM010	LTCM002			LTCM011				LTCM012				LTCM013				HA	140
	Comportamiento organizacional				Información financiera y toma de decisiones				Estadística descriptiva				Economía de la empresa				Desarrollo del talento humano				HI	452
	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	68	6.00	A	CR	37.00
CUARTO CUATRIMESTRE	LTCM014				LTCM015				LTCM016	LTCM011			LTCM017	LTCM012			LTCM018				HA	140
	Presupuestos				Finanzas empresariales				Estadística inferencial				Análisis Macroeconómico				Mercadotecnia e innovación				HI	468
	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	CR	38.00
QUINTO CUATRIMESTRE	MKM1501				LMCM002				MKM1502				MKM1503				MKM1504				HA	140
	Comportamiento del consumidor				Ventas y canales de comercialización				Análisis multivariado				Distribución y logística				Mercadotecnia industrial				HI	468
	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	CR	38.00
SEXTO CUATRIMESTRE	LMCM017				LMCM010				MKM1601				LMCM007				LMCM008				HA	140
	Análisis cualitativo de mercados				Gestión de la mercadotecnia				Mercadotecnia internacional				Comercio electrónico				Formulación y evaluación de proyectos				HI	468
	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	84	7.00	A	CR	38.00
SÉPTIMO CUATRIMESTRE	LMCM009				LMCM003				LMCM018				LMCM012				MKM1701				HA	140
	Gestión de proyectos				Investigación cuantitativa de mercados				Comunicación interactiva				Simulación de negocios				Mercadotecnia de servicios				HI	436
	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	84	7.00	A	28	84	7.00	A	CR	36.00
OCTAVO CUATRIMESTRE	MKM1801				MKM1802				MKM1803				MKM1804				MKM1805				HA	140
	Técnicas de precios y ventas				Desarrollo de marcas y posicionamiento de productos				Relaciones públicas				Estrategias de fidelización y minería de datos				Imagen y opinión pública				HI	452
	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	CR	37.00
NOVENO CUATRIMESTRE	MSEM003				MKM1901				MKM1902				MKM1903				MSEM004				HA	140
	Globalización y contexto socieconómico de México				Dirección de mercadotecnia				Inteligencia comercial				Mercadotecnia en internet				Emprendimiento y plan de vida y carrera				HI	404
	28	68	6.00	A	28	84	7.00	A	28	100	8.00	A	28	84	7.00	A	28	68	6.00	A	CR	34.00

CLAVE	SERIACIÓN	TIPO DE ASIGNATURA
NOMBRE DE LA ASIGNATURA O UNIDAD DE APRENDIZAJE		
HORAS BAJO CONDUCCIÓN DE UN ACADÉMICO	CRÉDITOS	INSTALACIÓN

HORAS INDEPENDIENTES

Áreas de Formación
Básica
Interdisciplinaria
Disciplinaria
Sello

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Total de horas bajo conducción de un académico	HA	1260
Total de horas independiente	HI	4020
Total de creditos	CR	330.00